

# MANUAL DE NORMATIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

VERSÃO - OUTUBRO.2024



FUNDAÇÃO ESCOLA TÉCNICA  
**LIBERATO**  
SALZANO VIEIRA DA CUNHA

## COMO USAR ESTE MANUAL

Este manual de normatização tem por finalidade facilitar a reprodução e adequação do logotipo da Fundação Escola Técnica Liberato Salzano Vieira da Cunha. Essencial para o conhecimento dos responsáveis pela comunicação da escola.

Sendo assim, este documento zela pela integridade da identidade visual e que seu conceito seja expresso nas melhores condições possíveis. Estabelece regras e limites fundamentais para que não ocorra distorção ou erro de leitura dentro do conceito proposto pelo símbolo gráfico.

Em seu conteúdo são oferecidas diversas opções de reprodução, recomendações de uso e veiculação. Este manual se oferece como um facilitador no momento de gerenciamento da marca da Fundação Liberato. Em outras palavras, deve ser utilizado como um livro de regras. Orienta o usuário de como reproduzir o logotipo para as suas aplicações, apresenta regras de reduções, tipografias, formatos e cores específicas.

São recomendações que devem ser respeitadas para o logotipo não perder o seu formato, a sua integridade e o seu conceito.



Exemplos de aplicação da marca sem padronização – ago/2024.



FUNDAÇÃO ESCOLA TÉCNICA  
**LIBERATO**  
SALZANO VIEIRA DA CUNHA

O logotipo da Fundação Liberato é a representação gráfica de quem somos e de nossos valores. Como ele é a base da nossa identidade visual, precisamos aplicá-lo sempre com cuidado e atenção aos detalhes. Para facilitar a aplicação e o reconhecimento, nosso logotipo não tem efeitos, volumes, degradês ou sombras.

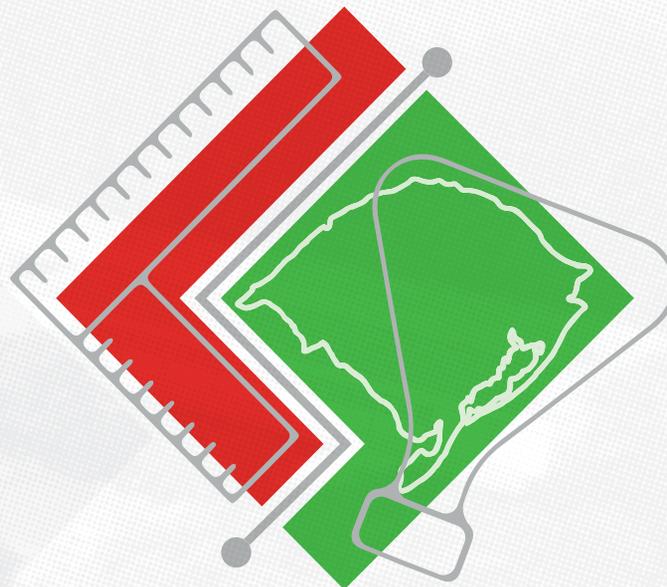
## CONCEITO DA MARCA

O logotipo da Liberato foi concebido na década de 1970, por meio de um concurso entre os estudantes, do qual saiu vencedor Everton Diones da Silva.

O desenho gráfico apresenta uma letra "L" rotacionada em um ângulo de 45 graus, inicial de Liberato (em vermelho) e um mapa estilizado do Rio Grande do Sul (na cor verde). A cor verde significa a esperança do Rio Grande do Sul no desenvolvimento da tecnologia, já o vermelho representa o ímpeto da juventude. O formato do logotipo também faz referência aos cursos técnicos existentes na escola, à sua época: Mecânica, Eletrotécnica e Química.

O curso Técnico de Mecânica é representado pelo "L", no caso, expressa um esquadro. O curso Técnico de Eletrotécnica, pelo espaço em branco existente entre os elementos, que faz referência a um fluxo de elétrons. O curso Técnico de Química é indicado pelo mapa do Rio Grande do Sul, que sugere um tubo de ensaio Erlenmeyer com sua base virada para cima.

Já o nome de batismo da escola é mais antigo que o logotipo, uma homenagem ao ex-secretário de Educação e Cultura do governo gaúcho, Liberato Salzano Vieira da Cunha, um dos grandes responsáveis pela criação da escola. Vitimado em um acidente aéreo em Bagé, RS, no ano de 1957, um mês após participar da solenidade de assinatura do convênio entre união, governo gaúcho e prefeitura para a instalação da escola técnica em Novo Hamburgo, RS.



## MALHA MODULAR CONSTRUTIVA – SÍMBOLO

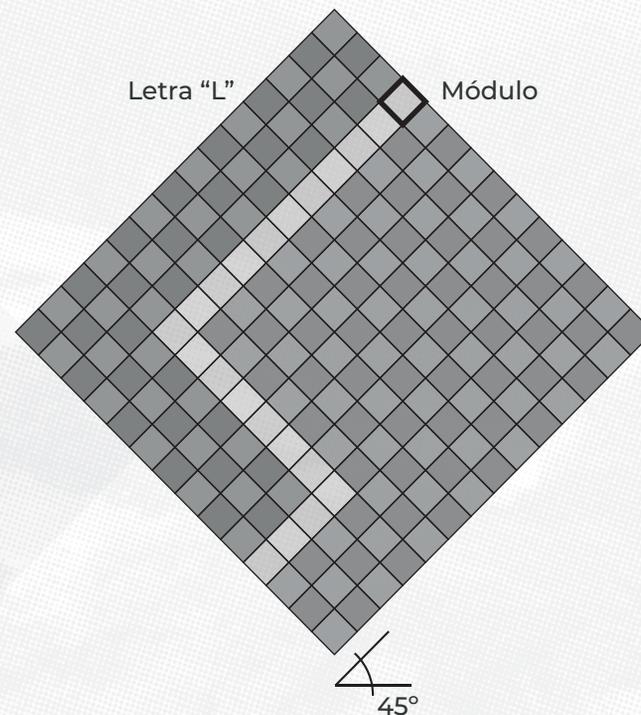
Para reproduzir o símbolo da marca Liberato é preciso produzir um quadrado e dividi-lo em 14 partes iguais. Estas partes iguais são os módulos, que consistem na largura da linha que demarca a letra “L” do “mapa” do Rio Grande do Sul. Conforme a imagem ao lado, a letra “L” possui uma haste de 3 módulos de largura. Por fim, o símbolo deve estar rotacionado em 45°.

Para garantir os detalhes e proporções corretos, evite construir o logo: utilize sempre os arquivos originais.

### USO DO SÍMBOLO ISOLADO:

O uso do símbolo como elemento único deve ser utilizado somente em casos excepcionais, como:

1. Avatar de mídias sociais;
2. Ícone de aplicativo;
3. Pin;



## TABELA DE CORES PADRÃO CROMÁTICO

Aqui se oferece a tabela de cores mais utilizada:

- 1) PANTONE número referência para diversos tipos de impressão, como a serigrafia;
- 2) Hexadecimal, para uso em *softwares* e *sites*;
- 3) CMYK, para impressão Offset;
- 4) RGB, número de referência de cor para telas.



**PANTONE**  
485 C

#DA251B

6 95 96 1

218 37 27

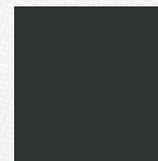


**PANTONE**  
361 C

#4AAD33

72 0 100 0

74 173 51



**PANTONE**  
447 C

#363A37

69 56 58 62

54 58 55

# ALFABETO INSTITUCIONAL

## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica Montserrat é utilizada tanto na composição do logotipo quanto na tipografia institucional, pois reforça a unidade gráfica à marca Liberato. Seu desenho de letra geometrizado harmoniza com o desenho do símbolo.

Montserrat é uma família tipográfica sem serifas cuja autora é Julieta Ulanovsky, Designer de Tipos portenha. As letras são inspiradas em cartazes, letreiros e janelas pintadas da primeira metade do século XX, vistas no bairro histórico de Montserrat, em Buenos Aires.

Os 36 arquivos tipográficos possuem licença livre e estão disponíveis no catálogo da Google Fonts desde 2011. A fonte possui altura de minúsculas avantajadas, hastes descendentes curtas e aberturas amplas, o que favorece uma alta legibilidade mesmo em tamanhos pequenos tanto para impressão quanto para telas. A família tipográfica consiste em nove pesos, um conjunto de caracteres alternativos, além de uma variante sublinhada.

Os pesos *Black* e *Bold* compõem o *lettering* e o decodificador do logotipo da Liberato. Deve ser utilizada em todos os documentos, aplicações e produtos da fundação. São recomendações que devem ser respeitadas para o logotipo não perder o seu formato, a sua integridade e o seu conceito.

## MONTSERRAT FONT FAMILY

### 9 PESOS, ITÁLICOS E ALTERNATES

THIN The quick brown fox...  
EXTRA LIGHT The quick brown fox...  
LIGHT The quick brown fox...  
REGULAR The quick brown fox...  
MEDIUM The quick brown fox..  
SEMIBOLD The quick brown fox...  
**BOLD** The quick brown fox...  
**EXTRABOLD** The quick brown fox...  
**BLACK** The quick brown fox...  
*italics* The quick brown fox...  
Alternates The quick brown fox...

PARA DOWNLOAD:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

## SÍMBOLO, LETTERING E DECODIFICADORES

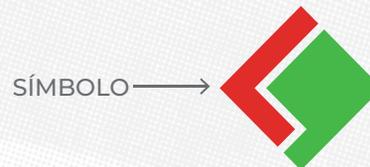
A marca da Fundação Liberato é uma composição entre símbolo e lettering. O uso dissociado destes elementos é proibido, exceto em casos especiais.

A) SÍMBOLO – O “L” em vermelho e o “MAPA DO RS”. Elemento esquemático de rápido reconhecimento visual da marca.

B) LETTERING – O nome “LIBERATO”. Enuncia o nome da marca, a tipografia da marca.

C) DECODIFICADORES – Os nomes “FUNDAÇÃO ESCOLA TÉCNICA” e “SALZANO VIEIRA DA CUNHA”. Nome da marca de caráter secundário na hierquia visual. Geralmente suprimidos em versões simplificadas da marca.

ASSINATURA PREFERENCIAL: VERTICAL



DECODIFICADOR → FUNDAÇÃO ESCOLA TÉCNICA  
LETTERING → **LIBERATO**  
DECODIFICADOR → SALZANO VIEIRA DA CUNHA

ASSINATURA PREFERENCIAL: HORIZONTAL



# ASSINATURA PREFERENCIAL

## VERSÃO VERTICAL

### PROPORÇÃO 1 X 1

A assinatura preferencial oferece a melhor expressão da marca. Sua estrutura completa, com o lettering e os decodificadores, proporciona a melhor compreensão do que é a Liberato, uma Fundação Escola Técnica.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 31 x 31 mm;
- Alturas do lettering: 11,8 pt e do decodificador: 4 pt;

Área de não interferência:

- 1,5 da altura da letra “L” do lettering.
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: altura da letra “É”.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



Tamanho mínimo:  
31 x 31 mm



ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



# ASSINATURA PREFERENCIAL

## VERSÃO HORIZONTAL

### PROPORÇÃO 3 X 1

A assinatura horizontal deve ser utilizada nos casos em que a composição gráfica não favoreça a qualidade visual da assinatura vertical.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 39,7 x 17 mm;
- Alturas do lettering: 11,75 pt e do decodificador: 4 pt;

Área de não interferência:

- 1,5 da altura da letra “L” do lettering.
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: altura da letra “A” do decodificador.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



Tamanho mínimo: 39,7 x 17 mm



# ASSINATURA SECUNDÁRIA

## VERSÃO VERTICAL

### PROPORÇÃO 2 X 1

A assinatura secundária deve ser utilizada somente nos casos em que os tamanhos mínimos do logotipo preferencial não atendam as necessidades de composição.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 20,5 x 12,25 mm;
- Altura do lettering: 4 pt;

Área de não interferência:

- 2x da altura da letra “F” do lettering;
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: altura da letra “F”.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



Tamanho mínimo: 20,5 x 12,25 mm



# ASSINATURA SECUNDÁRIA

## VERSÃO HORIZONTAL

### PROPORÇÃO 5 X 1

A assinatura horizontal deve ser utilizada nos casos em que a composição gráfica não favoreça a qualidade visual da assinatura vertical.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 25,6 x 8,3 mm;
- Altura do lettering: 4 pt;

Área de não interferência:

- 2x da altura da letra “F” do lettering;
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: altura da letra “F”.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



Tamanho mínimo: 25,6 x 8,3 mm



# ASSINATURA ABREVIADA

## VERSÃO VERTICAL

### PROPORÇÃO 3 X 2

A assinatura abreviada tem um caráter menos formal, portanto, é restrita a comunicação interna da escola, placas de sinalização, uniformes internos, apresentações de aulas, entre outros.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 11 x 9 mm;
- Altura do lettering: 4 pt;

Área de não interferência:

- 2x da altura da letra “E” do lettering.
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: 1/2 da altura da letra “E”.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

### LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



### ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



Tamanho mínimo:  
20,5 x 12,25 mm



# ASSINATURA ABREVIADA

## VERSÃO HORIZONTAL

### PROPORÇÃO 3 X 1

A assinatura horizontal deve ser utilizada nos casos em que a composição gráfica não favoreça a qualidade visual da assinatura vertical.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 15,5 x 7,5 mm;
- Altura do lettering: 4 pt;

Área de não interferência:

- 2x da altura da letra “E” do lettering.
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: 1/2 da altura da letra “E”.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



Tamanho mínimo:  
20,5 x 12,25 mm



# ASSINATURA ABREVIADA COM SLOGAN VERSÃO VERTICAL

## PROPORÇÃO 3 X 2

A assinatura abreviada com slogan tem caráter menos formal, portanto, é restrita a comunicação interna da escola, apresentações, entre outros.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 40 x 30 mm;
- Altura lettering: 15 pt e slogan: 4 pt;

Área de não interferência:

- 2x da altura da letra “L” do lettering;
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: 2x altura da letra “u”.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

## LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



## ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



Tamanho mínimo:  
40 x 30 mm



# ASSINATURA ABREVIADA COM SLOGAN

## VERSÃO HORIZONTAL

### PROPORÇÃO 4 X 1

A assinatura horizontal deve ser utilizada nos casos em que a composição gráfica não favoreça a qualidade visual da assinatura vertical.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 45 x 19 mm;
- Alturas lettering: 15 pt e slogan: 4 pt;

Área de não interferência:

- 2x da altura da letra “L” do lettering.
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: largura da letra “m”.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



Tamanho mínimo: 45 x 19 mm



# ASSINATURA ESTENDIDA

## VERSÃO VERTICAL

### PROPORÇÃO 2 X 1

A assinatura estendida, pela suas características de valorização integral da razão social, deve ser utilizada em documentos oficiais ao estado, à secretaria da educação e aos demais órgãos oficiais de governo.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSÃO: 37 x 22,5 mm;
- Altura do lettering: 4 pt;

Área de não interferência:

- 4x da altura da letra "F" do lettering.
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

Distância do símbolo: largura da letra "F".

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

### LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



Tamanho mínimo:  
37 x 22,5 mm



### ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



# ASSINATURA ESTENDIDA

## VERSÃO HORIZONTAL

### PROPORÇÃO 6 X 1

A assinatura horizontal deve ser utilizada nos casos em que a composição gráfica não favoreça a qualidade visual da assinatura vertical.

Tamanho mínimo para reprodução:

- IMPRESSAO: 42 x 12 mm;
- Altura do lettering: 4 pt;

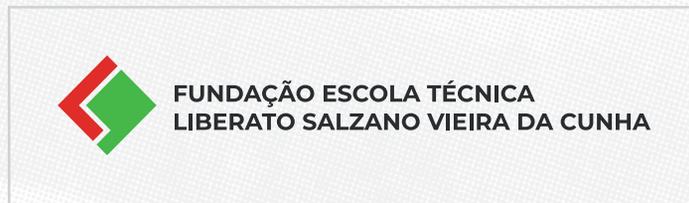
Área de não interferência:

- 3x da altura da letra “F” do lettering.
- A área demarcada pela linha de não interferência consiste no espaço mínimo que outros objetos gráficos devem manter do logotipo, tem a função de garantir visibilidade, comunicação e destaque à marca.

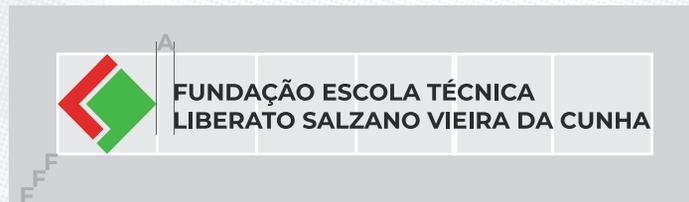
Distância do símbolo: largura da letra “A”.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

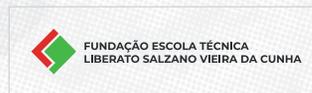
LINHA DE NÃO INTERFERÊNCIA



ESQUEMA DE CONSTRUÇÃO



Tamanho mínimo: 42 x 12 mm



# VERSÃO MONOCROMÁTICA

## COLORIDA NEGATIVA

A versão monocromática é restrita e só deve ser utilizada quando não for possível a aplicação em mais de uma cor.



# VERSÃO MONOCROMÁTICA

## P&B – POSITIVA

A versão preto e branco deve ser escolhida como opção alternativa, quando não é possível aplicar as versões coloridas. Preto para fundo branco ou claro o suficiente para oferecer contraste e leitura.





## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Para garantir a legibilidade da marca, existem opções para os diferentes fundos em que ela pode ser aplicada. Deve-se de priorizar a versão preferencial positiva. Caso necessário, há as versões monocromáticas negativas para aplicações sobre as cores verde e vermelho, por exemplo.

Sobre fundos de cor cinza, aplica-se:

- Até 20% preto: versão colorida positiva;
- Até 40% preto: versão p&b positiva;
- Entre 50% e 100% preto: versão p&b negativa.



## VERSÃO BOX COM ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para aplicações em fundos com muitos contrastes de cor ou tonalidades, deve-se utilizar a versão com box da área de não interferência.

Para a construção do box, utilize como referência as dimensões da área de não interferência.

O uso de cantos arredondados é opcional, mas não deve ter raio superior a 1/3 da largura ou altura total do box.



## USOS INCORRETOS

Vale reforçar que o logotipo é a principal expressão da Fundação Liberato, portanto, deve ser aplicado com atenção e cuidado.

Os exemplos desta página ilustram alguns tratamentos que não são aceitos pela nossa marca.

Para garantir a fidelidade da representação da marca utilize sempre os arquivos originais.

- Não distorça a marca
- Não aplique contornos
- Não rotacione
- Não altere as cores
- Não reposicione ou redimensione os elementos da marca
- Não altere a tipografia
- Não aplique a marca colorida sob fundo escuro
- Não aplique a marca sob fotografias que prejudiquem a leitura
- Não crie novas versões da marca



**PARA DOWNLOAD DOS ARQUIVOS ORIGINAIS:**  
<https://www.brandsoftheworld.com/logo/fundacao-liberato-1>

Manual de identidade visual da Fundação Escola Técnica Liberato Salzano Vieira da Cunha.

**Versão de outubro de 2024. Contribuidor: Dennis Messa.**

Maiores informações: [messa@liberato.com.br](mailto:messa@liberato.com.br)